



Nota stampa n° 6

## IEG: AL TAGLIO DEL NASTRO DI ENADA ROMA E ROMA AMUSEMENT SHOW IL VICEPRESIDENTE DELLA CAMERA ROSATO E IL SENATORE VITALI

**Al quartiere fieristico capitolino via alle due manifestazioni, organizzate da Italian Exhibition Group in collaborazione con Sapar e consorzio FEE, aperte fino a giovedì 10 ottobre (fiera di Roma, ingresso Porta Est)**

Roma, 8 ottobre 2019 – Due manifestazioni “in gioco” alla fiera di Roma (ingresso Porta Est) da oggi al 10 ottobre. Hanno preso il via, infatti, la **47° edizione di Enada Roma**, la storica fiera del gaming e dell'intrattenimento che offre risalto alle novità, ai prodotti e alle nuove tecnologie presenti sul mercato, e la **2° edizione di Roma Amusement Show**, un evento per valorizzare le eccellenze del divertimento senza vincita in denaro per tutte le età, organizzate rispettivamente da **Italian Exhibition Group** in collaborazione con l'associazione Sapar e il **Consorzio Fee**.

L'apertura è stata dedicata ad un interessante appuntamento, su “**Presente, passato e futuro della filiera del gioco legale e dell'intrattenimento**” moderato dal **giornalista Nicola Porro**, autore del libro “**Tasse invisibili**” (in uscita il 24 ottobre), in cui ha dedicato un capitolo alla tassazione del gioco.

Ad aprire il dibattito, i saluti del **Vicepresidente della Camera On. Ettore Rosato**: “le istituzioni sono vicine alle 5000 aziende che sono coinvolte, con i loro dipendenti, in questo settore delicato che ha bisogno di regolamentazione. **Noi continuiamo a sostenere le battaglie che difendano il gioco legale**”. Della stessa opinione anche il **Senatore Luigi Vitali**: “La difesa del gioco legale è direttamente collegata al rapportarsi al tema della ludopatia in maniera nazionale e non regionale. L'ideale sarebbe riportare la responsabilità al Mef e non gestirlo in maniera divisa”.

Sul fronte delle associazioni si è pronunciato il **presidente di Sapar, Domenico Distante**: “Noi siamo con le istituzioni e non dalla parte opposta. Vogliamo difendere le piccole medie e imprese e sono felice che oggi siano qui i rappresentanti dello Stato insieme a tutte le realtà della filiera. Abbiamo fortemente voluto questa tavola rotonda di confronto per affrontare le tematiche in maniera unita”.

Dell'importanza di momenti del genere e di un luogo d'incontro come la fiera si è pronunciato **Nicola Porro**: “In un mondo digitalizzato le fiere danno la possibilità di toccare tutto con mano e questo è fondamentale”. **Patrizia Cecchi, Exhibitions Italy Executive Director di Italian Exhibition Group**: “Anche quest'anno ospitiamo a Roma nell'ambito di Enada operatori, associazioni di categoria e il mondo della stampa specializzata per fare il punto sul mondo del gaming e dell'intrattenimento e sulle prospettive del prossimo futuro, alla luce delle nuove normative. Alla seconda edizione anche l'appuntamento di Roma Amusement Show che si svolge in contemporanea ad Enada e che vuole offrire una panoramica sempre nuova e diversa su una realtà in continua in evoluzione”. La seconda edizione di Amusement Show di Roma, che in primavera si replicherà come tradizione a Rimini (11-13 marzo, Fiera di Rimini), continua a crescere.

“Una volta non esisteva il gioco da vincita in denaro e noi da quello siamo partiti, il gioco come puro intrattenimento. È un fenomeno che abbraccia tutte le fasce d’età – spiega **Mauro Zaccaria, Presidente Consorzio FEE** – dai bambini ai giovani fino agli adulti e le famiglie”.

Soddisfatto per il successo di Roma Amusement Show è anche **Paolo Dalla Pria, Presidente SAPAR Service**: “La rinnovata partecipazione delle aziende alla seconda edizione di Roma Amusement Show è un segnale molto positivo e forte: a loro va il mio plauso e ringraziamento più sentito perché, in un momento così difficile a livello politico e normativo, è importante far vedere che ci siamo e che continueremo a lavorare per tutelare i lavoratori delle aziende del gioco di puro intrattenimento”.

Al dibattito hanno preso parte anche il **Comandante Angelo Andreozzi della Guardia di Finanza** e **Antonio Giuliani, Direttore dell'Ufficio Apparecchi da Intrattenimento dell'Agenzia Dogane e Monopoli**.

#### **COLPO D’OCCHIO SU ENADA ROMA 2019**

Organizzazione: Italian Exhibition Group SpA; in collaborazione con: Sapar; qualifica: esposizione internazionale; edizione: 47a; periodicità: annuale; ingresso: riservato agli operatori professionali; casse a pagamento: biglietto d’ingresso 25 Euro, ridotto 5 Euro; orari visitatori: 10.00-18.00; Direttore Fiere Italia: Patrizia Cecchi; website: [www.enada.it](http://www.enada.it)

#### **PRESS CONTACT IEG**

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali;

press office manager: Marco Forcellini;

communications: Silvia Giorgi, Alessandro Caprio, Nicoletta Evangelisti Mancini, Tommaso Accomanno

0541-744.510 [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)